



BY



Communiqué de presse
Lyon, le 20 novembre 2020

#protectionsanitaire #design #confort

EXSTO lance son distributeur premium de gel hydroalcoolique, WELLHY, pour des intérieurs haut de gamme

Exsto - entreprise drômoise et spécialiste mondiale des produits en polymères - a développé un distributeur de gel hydroalcoolique haut de gamme nommé WELLHY. Ce produit, à la fois design et robuste, est destiné à des espaces d'accueil intérieurs ou extérieurs premium d'hôtels, de restaurants, de concessions automobiles, de cabinets médicaux et d'établissements haut de gamme.

Basé à Romans-sur-Isère, Exsto conçoit et fabrique des produits en polymère à forte technicité pour les secteurs industriels tels que l'offshore pétrolier, le subsea, l'automobile, l'aéronautique ou encore le BTP. Dans un contexte où la crise sanitaire pousse les entreprises à se réinventer, à s'adapter et à innover, Exsto s'est lancé un nouveau défi : fabriquer un produit premium, esthétique et solide, en lien avec la crise sanitaire et avec une véritable valeur ajoutée.

Le projet a vu le jour pendant le confinement. « Partant du postulat que la crise allait durer, et c'est le cas, nous souhaitons pouvoir participer à l'effort industriel avec un produit qualitatif, répondant aux problématiques des clients et des utilisateurs à l'heure actuelle », explique Christophe Torres, président d'Exsto. « En effet, aujourd'hui le marché propose des produits essentiellement métalliques et dont les fonctionnalités peuvent être améliorées (bruit, mauvais dosage, manque de signalétique sur le produit...). Nous fabriquons des produits durables et de grande qualité, aussi nous avons souhaité créer un produit plus qualitatif pouvant s'intégrer dans des univers dont l'exigence de qualité n'est pas un vain mot tels que les espaces d'accueils premium d'entreprises, d'hôtels, de restaurants, de concessions automobiles, de cabinets médicaux, et d'établissements haut de gamme. »

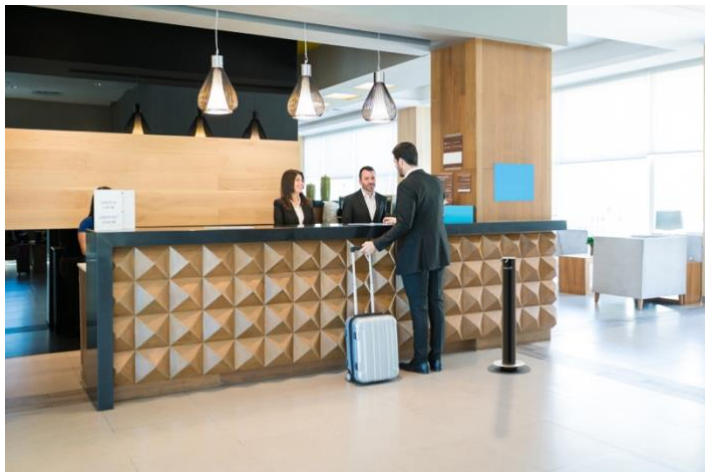
WELLHY, distributeur premium de gel hydroalcoolique esthétique, efficace et durable

Fabriqué et assemblé en France à partir d'éléments en polyuréthane noir et en aluminium, WELLHY montre de multiples avantages à commencer par son design épuré. Il s'intégrera ainsi facilement dans les espaces intérieurs ou extérieurs grâce à sa fixation au sol couplée d'un système antivol. Outre son esthétique, il présente un fonctionnement simple à l'usage et efficace, avec notamment un système à double commandes adapté aux personnes à mobilité réduite (actionnable à la main et au pied), ainsi qu'un réglage du débit pour un dosage optimisé où la « juste dose » sera de mise. Il dispense également d'un certain confort auditif avec une utilisation silencieuse (sans aucun bruit métallique à l'usage). Aussi, WELLHY présente une hygiène optimale avec une réduction des zones de piège à bactéries et dispose d'une forte résistance aux chocs et aux rayures. Son prix est de 439 TTC et garanti 1 an.



Caractéristiques techniques et dimensions

- Fonctionne avec une bouteille standard de contenance de 1 litre
- Rechargeable facilement
- Aucune source d'énergie extérieure n'est nécessaire
- Hauteur : 960 mm
- Dimension du corps principal : Ø120 mm
- Dimension platine : Ø330 mm
- Poids total : 11 kg



WELLHY, un véritable challenge qui s'inscrit dans une dynamique de croissance interne et externe

Un premier design du produit a d'abord été imaginé par les équipes en interne. Sont intervenus ensuite les 2 bureaux d'étude de l'entreprise. L'idée a été alors de les challenger afin de faire émerger des idées de conception, avec pour finalité de pouvoir les faire travailler ensemble. « *Confronter ainsi nos 2 bureaux d'étude était une première pour nous. Nous avons pu ainsi expérimenter une nouvelle approche de l'innovation, approche que nous aimerions réenclencher à l'avenir sur d'autres projets et prochains produits.* » énonce Christophe Torres.

WELLHY démontre ainsi la capacité d'Exsto à rebondir, à innover et à adapter ses modes de fonctionnement. « *Développer ce type de produit B to B to C va prendre de l'ampleur au sein l'entreprise. WELLHY nous a permis de semer de nouvelles manières de faire, de nouveaux process dans notre ADN et notre culture d'entreprise, ce qui nourrit également notre capacité d'adaptation et notre flexibilité.* » précise le président d'Exsto.

EXSTO EN QUELQUES CHIFFRES CLES

CRÉATION : 1976, Exsto prend son indépendance du groupe Michel Baulé en 2009 ;

IMPLANTATIONS : France (Romans-sur-Isère et Hostun), Italie, États-Unis, Brésil ;

CHIFFRE D'AFFAIRES : 40 M€ en 2019 ;

EFFECTIFS : 260 salariés ;

CAPACITÉ D'INVESTISSEMENT : à hauteur de 2 à 3 millions par an.

À propos d'EXSTO

Faisant initialement partie du groupe Michel Baulé, la société Exsto, basée à Romans-sur-Isère dans la Drôme, a pris son indépendance en 2009. Forte d'un savoir-faire unique, Exsto est l'une des spécialistes mondiales de la conception, du développement et de la production de produits à base de polyuréthane et d'élastomère, destinés à tous les secteurs industriels (énergie, automobile, aéronautique, BTP...). Implanté en Italie, au Brésil et aux États-Unis, la société réalise aujourd'hui 60 % de son chiffre d'affaires à l'export, dans plus de 80 pays.

Contacts presse - Agence PLUS2SENS

Mégane Klevezou – megane@plus2sens.com – 06 32 61 78 96

Laurence Nicolas - laurence@plus2sens.com - 06 64 50 59 50